



TRANSUNION LATAM SUMMIT 2018

# Expandiendo las Fronteras del Crédito en América Latina

Nos complace presentarles una agenda de alto valor para el TransUnion LATAM Summit 2018. El tema de este año, **Expandiendo las Fronteras del Crédito en América Latina**, es particularmente relevante para el momento económico y social que atraviesa América Latina, el cual presenta enormes desafíos para la expansión del acceso al crédito a consumidores en toda la región.

Impulsar una expansión en la base de consumidores que tienen acceso al crédito y competir efectivamente en un entorno retador requiere herramientas y conocimientos sofisticados. ¿Cuáles son las mejores prácticas para evaluar a los consumidores en diferentes productos y ciclos de vida? ¿Puede una perspectiva de datos más completa permitir responder preguntas críticas de negocio de manera más efectiva, o incluso plantear nuevas preguntas? ¿De qué manera podemos identificar lo suficientemente rápido las fuerzas del entorno que impactan la expansión del crédito para aprovechar las oportunidades y minimizar los riesgos? Finalmente, ¿Cómo se puede entender la dinámica de crecimiento del acceso al crédito desde diversas perspectivas de industrias? ¿Cómo se ve la dinámica de la expansión del crédito en los países de LATAM y el mundo, y que enseñanzas podemos tomar?

Esta es la esencia de lo que se discutirá mediante la agenda que hemos desarrollado de contenidos seleccionados cuidadosamente por su valor estratégico. Encontrar respuestas a estas preguntas es el trasfondo de muchas discusiones sobre estrategias efectivas de crédito, tanto en América Latina como a nivel internacional. Hablaremos sobre enfoques innovadores y prácticos, procesos analíticos y tecnología que generarán nuevos conocimientos para explorar en sus negocios. En nuestra agenda completa encontrará descripciones más detalladas de cada sesión, que ilustran como estos conceptos forman parte del objetivo del TransUnion LATAM Summit 2018. Estamos seguros de que este evento inspirará conversaciones productivas con sus colegas y le brindará excelentes ideas para manejar mejor su negocio y fortalecer la estrategia de expansión en su propia frontera en el mercado.

Esperamos con entusiasmo la oportunidad de apoyarlo en el logro de sus objetivos y juntos impulsar hacia adelante las fronteras del crédito en todo América Latina.



TRANSUNION LATAM SUMMIT 2018

# Expandiendo las Fronteras del Crédito en América Latina



MIÉRCOLES, OCTUBRE 3 | HOTEL HYATT REGENCY

---

**5:00–6:30 p.m.**

## **EXPOSICIÓN DE SOLUCIONES**

Iniciaremos el Summit con una actividad de Exposición de Soluciones “Solutions Expo” para mostrar nuestras últimas innovaciones en la industria de servicios financieros y cómo estas pueden ayudarlo a enfrentar los retos de crecimiento de manera exitosa. Tendrá la oportunidad de explorar nuestras soluciones a través de una demostración práctica, mientras disfruta de unos cocteles y la oportunidad de relacionamiento con sus colegas y expertos de TransUnion.

**7:00–10:00 p.m.**

## **CENA DE BIENVENDA**

Se llevará a cabo una cena en una ubicación privilegiada con vista panorámica a la ciudad de Cartagena, ambientada con música local y cocteles para disfrutar de un rato agradable de socialización y networking con sus pares de la industria.

**7:30-8:30 a.m.**

### **DESAYUNO**

Se ofrecerá un desayuno especial para todos los invitados en un salón reservado especialmente para el evento.

**8:30-9:00 a.m.**

### **BIENVENIDA / INTRODUCCIÓN AL EVENTO**

**María Olga Rehbein**  
CEO Colombia y LATAM  
TransUnion

**Ezra Becker**  
Vice Presidente Senior Global  
Investigación y Consultoría de Servicios Financieros, TransUnion

Palabras de bienvenida para sentar las bases de los objetivos de conocimiento que perseguiremos durante el Summit y como estos se relacionan con expandir las fronteras del crédito.

**9:00-10:00 a.m.**

### **TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA CREDITICIA EN LATAM**

**Virginia Olivella**  
Gerente Senior LATAM  
Investigación y Consultoría de Servicios Financieros, TransUnion

Los gerentes de riesgo, producto y manejo de portafolio siempre están buscando entender cuáles son los factores que impulsan sus tendencias de desempeño en una dirección específica. En esta práctica, compararse con el comportamiento de la industria ya no es una opción, sino un ejercicio obligatorio que toda entidad de crédito debe realizar. Sin embargo, obtener una imagen clara de las tendencias generales de la industria rara vez es fácil o sencillo. Aún más desafiante es poder identificar una historia detrás de esas tendencias y relacionarla con la estrategia de negocios. En esta sesión, les brindaremos nuestras perspectivas sobre la situación económica así como las tendencias y dinámicas más importantes del mercado de crédito de consumo de Latinoamérica.

#### **Puntos destacados de la sesión:**

- Examinar la composición del portafolio de crédito de prácticamente todos los adultos con algún crédito activo en Latinoamérica
- Analizar el comportamiento de las principales clases de productos entre los consumidores

10:00–10:45 a.m.

## **EXPANSION DEL UNIVERSO: UN MARCO PARA EXPANDIR LAS FRONTERAS DEL CRÉDITO**

**Ezra Becker**

**Vice Presidente Senior Global**

**Investigación y Consultoría de Servicios Financieros, TransUnion**

Un modelo de inclusión financiera sugiere que son necesarios dos elementos para que esta funcione: el primero, es el conocimiento del consumidor de las opciones de crédito disponibles y el segundo es la confianza por parte de las entidades para extender el crédito a más consumidores. Esto último comúnmente se llama la "Expansión del Universo". Sin embargo, cuando las entidades de crédito discuten el tema, lo primero (y con frecuencia lo único que viene a la mente) es la expansión en el espectro de riesgo. Mientras que las entidades de crédito sin duda pueden adquirir más clientes al relajar sus criterios de originación, hacerlo dará lugar a una mayor morosidad. En esta sesión, exploraremos enfoques prácticos para la expansión del universo a lo largo de múltiples dimensiones, con el objetivo de preservar los umbrales de riesgo y llegar a más consumidores. Presentaremos ejemplos prácticos de diferentes formas de expansión, y discutiremos las mecánicas de cada enfoque. Nuestro objetivo es brindar a las entidades de crédito una perspectiva más integral sobre la expansión del universo, de modo que sus esfuerzos para promover la inclusión financiera en Latinoamérica se cumplan con un éxito creciente.

### **Puntos destacados de la sesión:**

- Identificar distintas dimensiones a considerar en su estrategia de expansión
- Analizar ejemplos prácticos y metodologías de diferentes formas de expansión

10:45–11:15 a.m.

## **BREAK**

Coffe break y refrigerio

11:15–12:00 p.m.

## LA DINAMICA DE LOS CONSUMIDORES NUEVOS AL CRÉDITO

Marcela Forero

Directora Senior LATAM

Grupo de Soluciones Innovadoras, TransUnion

Desde el momento en que se asigna a un consumidor su primer score y entra en el ciclo de vida del crédito, hay una oportunidad que surge para comprender mejor sus necesidades de crédito. Si bien los puntajes crediticios son el ingrediente tradicional de una práctica básica de originación, existe más información para analizar y evaluar a un consumidor nuevo en el mundo del crédito. En esta sesión, analizaremos el recorrido de un consumidor a través del ciclo de vida del crédito desde el momento en que se le asigna el primer score crediticio. Esta información ayudará a las entidades proveedoras de crédito a mejorar las prácticas de originación y a crear oportunidades de expansión adaptadas a las nuevas y crecientes necesidades de los consumidores.

### Puntos destacados de la sesión:

- Conocer cuántos consumidores han ingresado al mercado crediticio por primera vez
- Observar la evolución en la distribución de puntaje de crédito de estos consumidores
- Revisar la participación y el desempeño de estos consumidores
- Obtener información sobre cómo identificar los consumidores nuevos al crédito que serían un objetivo valioso para campañas de originación

12:00–1:30 p.m.

## ALMUERZO

Se ofrecerá un almuerzo en el salón adyacente al salón de las sesiones.

El hotel ofrecerá un servicio de check-out express para quienes deseen hacerlo.

1:30-2:15 p.m.

## **EMPODERANDO AL CONSUMIDOR: EL IMPACTO SOBRE SU DESEMPEÑO DEL AUTO-MONITOREO POR PARTE DEL CONSUMIDOR**

Charlie Wise

Vice Presidente Global

Investigación y Consultoría de Servicios Financieros, TransUnion

En TransUnion, hablamos constantemente del uso de la "Información para el Bien". Esta idea implica que cuando hacemos bien nuestro trabajo, podemos ayudar a nuestros clientes a aprovechar al máximo el poder de la información en beneficio tanto de las empresas como de los consumidores. Para entender si en la práctica se observa el impacto de esta idea, presentaremos los resultados de un estudio sobre los cambios observados en el comportamiento de los consumidores que monitorean su propia información crediticia. Adicionalmente, analizaremos cómo las entidades que facilitan este acceso también observan beneficios para su negocio.

### **Puntos destacados de la sesión:**

- Entender los cambios que se observan en los consumidores tras conocer y monitorear su propio comportamiento crediticio
- Conocer el impacto práctico de este monitoreo para las entidades de crédito

2:15-2:30 p.m.

## **BREAK**

Coffe break y refrigerio

2:30-3:30 p.m.

## **LA EXPANSIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO EN EL POST-CONFLICTO**

Lee Naik

CEO Africa

TransUnion

Lee Naik, el CEO de TransUnion Africa nos brinda una fascinante perspectiva sobre la experiencia de expansión de acceso al crédito en los países africanos, quienes experimentaron extensos conflictos internos que marcaron su historia. El periodo del post-conflicto trajo enormes oportunidades para de expansión del crédito a poblaciones antes al margen del progreso económico, lo cual representó un enorme reto para los actores del mercado de crédito. En esta presentación se analizará la experiencia de África en la apertura de sus fronteras de crédito en el contexto del fin del conflicto interno, para entender los factores, procesos y tecnologías que jugaron un papel en impulsar esta transformación. Se dará foco también al rol actual que juega la tecnología como un eje fundamental en la aceleración del acceso al crédito, particularmente en poblaciones anteriormente marginada.

### **Puntos destacados de la sesión:**

- Reflexionar sobre la experiencia de los países africanos al abrir sus fronteras del crédito tras periodos de post-conflicto
- Conocer el papel que jugaron las centrales de información en este proceso de expansión
- Entender cuál es el rol de la tecnología en impulsar la expansión del acceso al crédito

**3:30-4:25 p.m.**

**PANEL: PERSPECTIVAS Y EXPERIENCIAS EN LA EXPANSIÓN DEL ACCESO AL CRÉDITO**

**Panel Líderes de Opinión.**

**Representación de perspectiva Académica, Regulatoria y Empresarial.**

Nuestro panel de líderes de pensamiento de la industria, bajo diversos puntos de vista regionales del ámbito académico, regulatorio y de negocios, nos ofrecerán sus diversas perspectivas, experiencias y aprendizajes en torno los factores claves y practicas innovadoras más relevantes hoy en día para la expansión del acceso al crédito.

**4:25-4:30 p.m.**

**CIERRE DE LAS SESIONES**

**María Olga Rehbein**

**CEO Colombia y LATAM**

**TransUnion**

Palabras de cierre y breve reflexión sobre los grandes aprendizajes y el conocimiento compartido durante las sesiones.

**4:30-5:30 p.m.**

**EXPOSICIÓN DE SOLUCIONES**

Cerraremos el Summit con opción adicional de nuestra "Exposición de Soluciones" para mostrar nuestras últimas soluciones para la industria de servicios financieros y cómo estas pueden ayudarlo a enfrentar los retos de expansión de su base de consumidores de manera efectiva. Tendrá la oportunidad de explorar nuestras soluciones a través de una demostración práctica, mientras disfruta de unos cocteles y relacionamiento con sus colegas y expertos de TransUnion.

**5:30 p.m.**

**CIERRE DEL EVENTO**

Finalización del evento.

Los asistentes que viajan en la noche, inicio de traslado a Aeropuerto.