

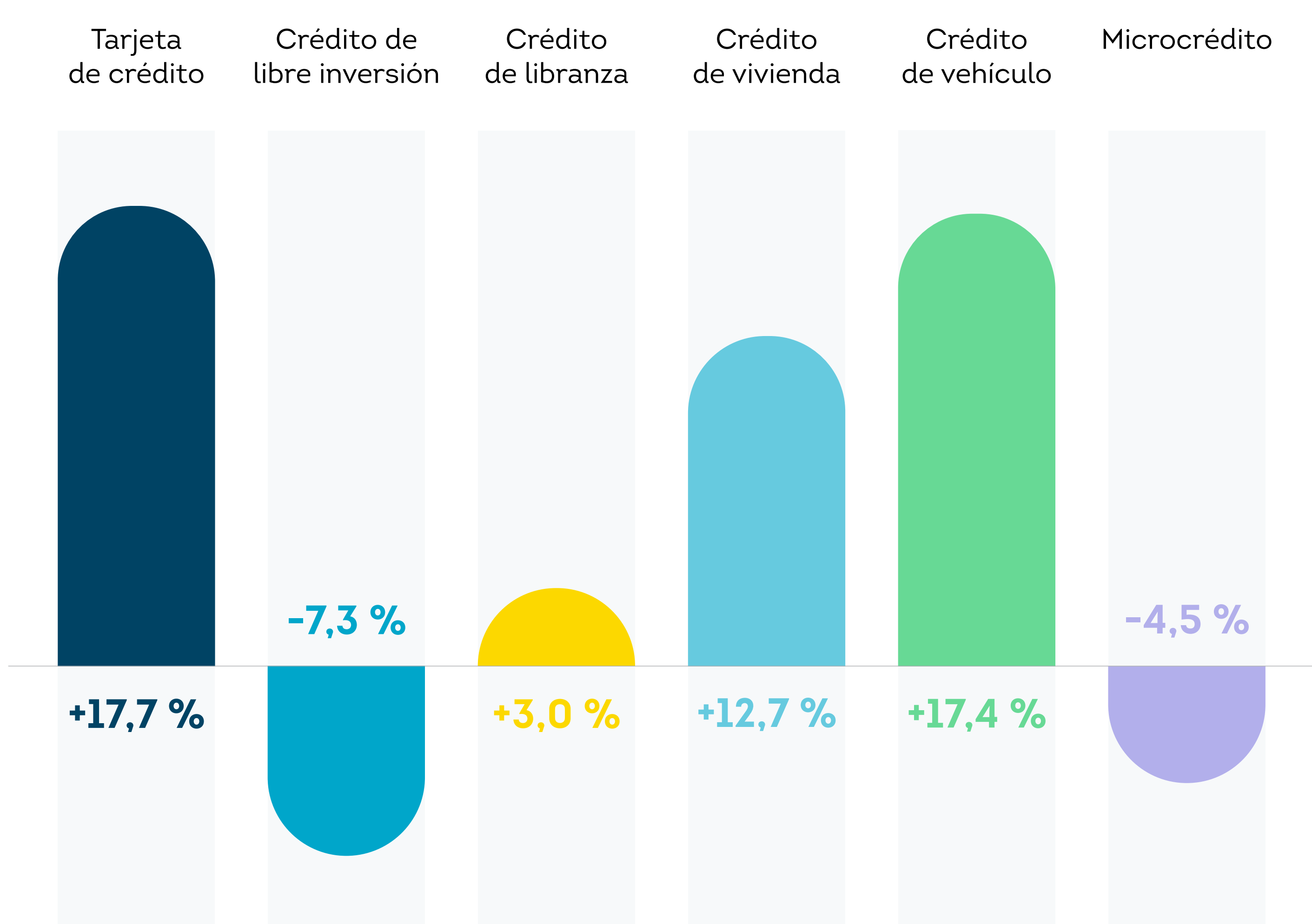


# Tendencias de la Industria de Crédito al Segundo Trimestre de 2025

## Acerca del Informe de Tendencias de la Industria de Crédito de TransUnion

El Informe Trimestral de Tendencias de la Industria de Crédito de TransUnion proporciona información estadística de su base de datos de créditos de consumo en Colombia, agregando a través de todos los historiales de crédito activos registrados. Cada historial contiene cientos de variables crediticias que ilustran el uso y desempeño del crédito de consumo. Entidades de diversas industrias pueden [suscribirse](#) y utilizar el Informe de Tendencias de la Industria para analizar las dinámicas del mercado a lo largo de un ciclo económico completo, ayudando a entender el comportamiento del consumidor a lo largo del tiempo. El informe analiza las principales categorías de créditos de consumo: tarjetas de crédito, créditos de libre inversión, créditos de libranza, créditos de vivienda, créditos de vehículo y microcréditos, enfocándose principalmente en tres dimensiones para cada categoría: originaciones (nuevas cuentas abiertas), saldos (totales y promedio por consumidor) y morosidad (cuentas con pagos atrasados).

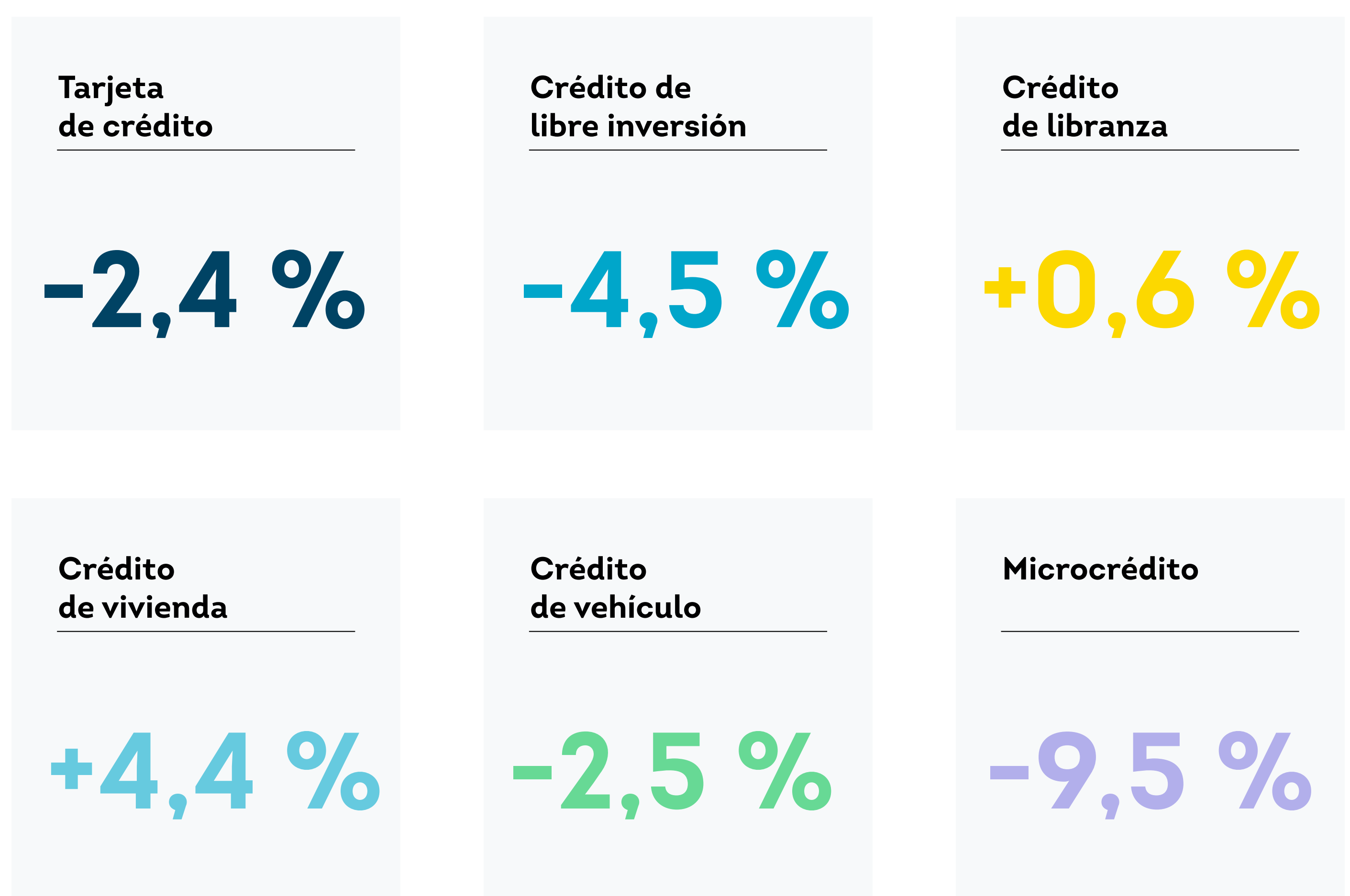
## Variación Anual en Originaciones<sup>1</sup>



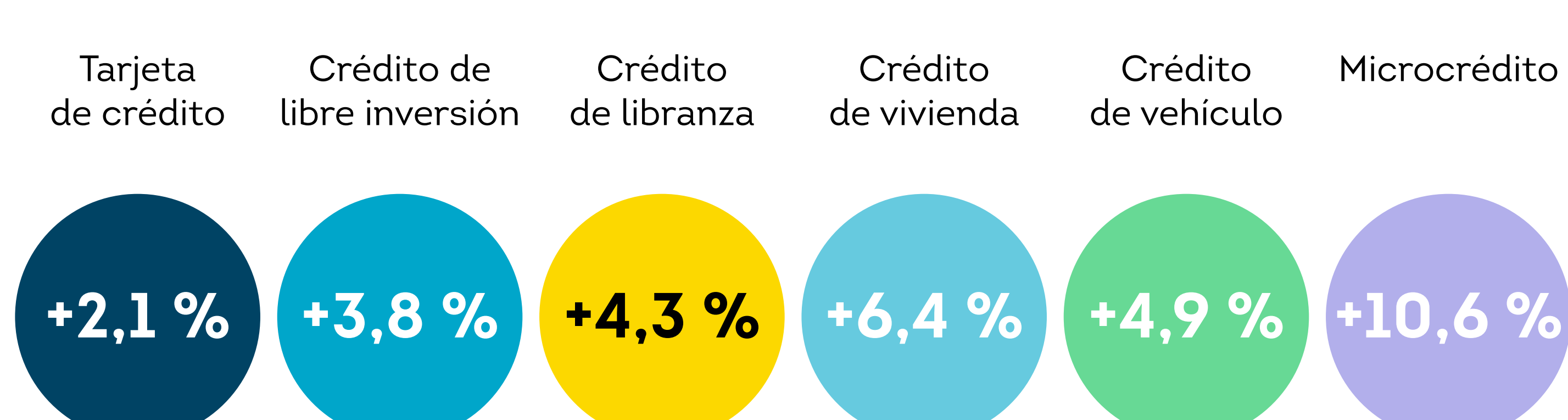
## Variación Anual en Tasas de Morosidad<sup>2</sup>

Tarjeta de crédito	-164 pbs	↓
Crédito de libre inversión	-110 pbs	↓
Crédito de libranza	-19 pbs	↓
Crédito de vivienda	-10 pbs	↓
Crédito de vehículo	-17 pbs	↓
Microcrédito	-167 pbs	↓

## Variación Anual en Número de Consumidores



## Variación Anual en Saldo Promedio por Consumidor



<sup>1</sup> Originaciones para el periodo de tres meses de marzo, abril y mayo de 2025 en comparación con el mismo periodo de tres meses de 2024

<sup>2</sup> Tasa de morosidad a nivel de saldos, medida como porcentaje de los saldos en mora de 60 días o más sobre los saldos totales

CONOZCA MÁS

Haga clic aquí para obtener más información sobre el Informe de Tendencias de la Industria de Crédito de TransUnion

