Hallazgos de Fraude

TransUnion

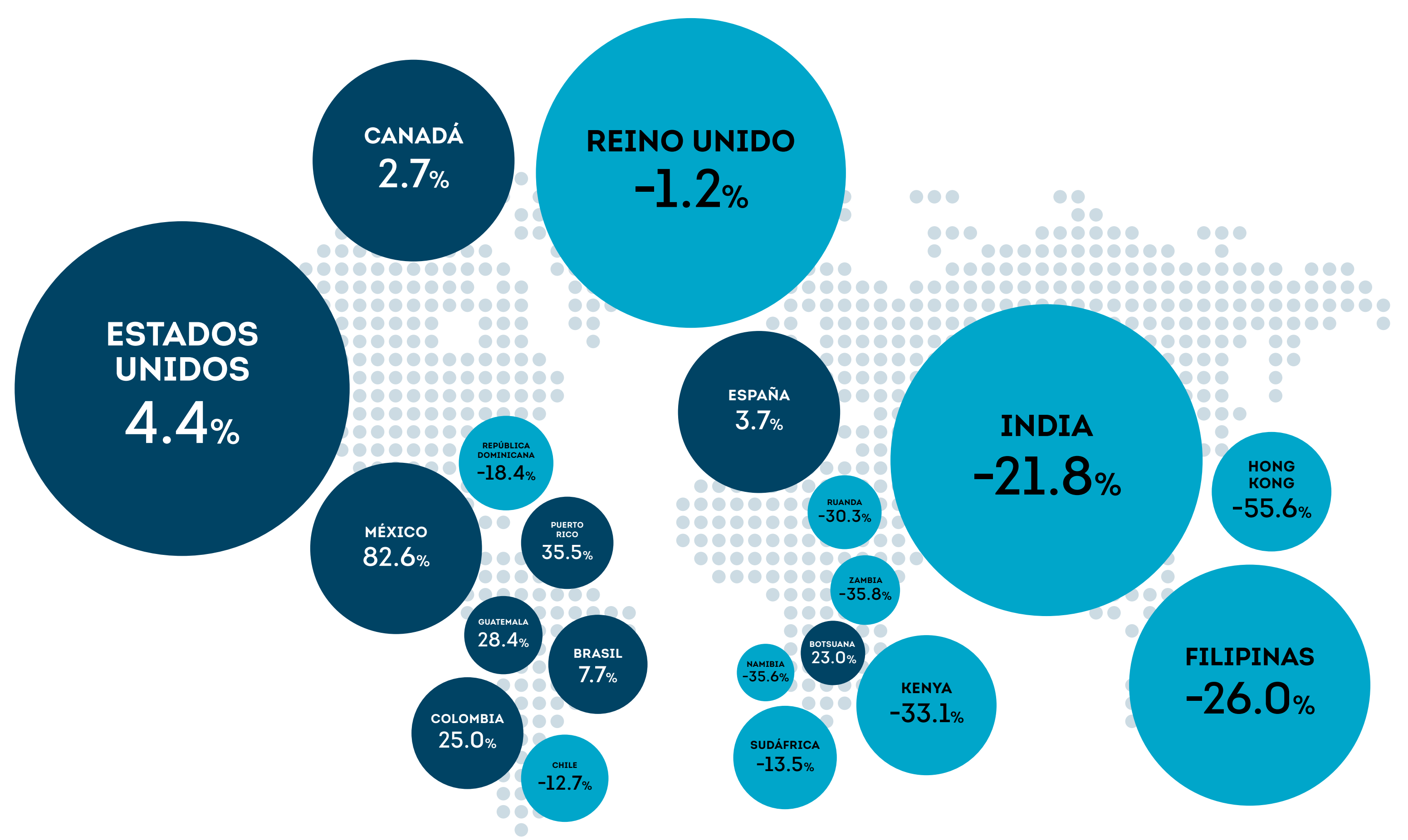
Fraude Digital en Vacaciones de 2024

TransUnion analizó las transacciones del comercio electrónico con el objetivo de identificar las tendencias de fraude digital durante el comienzo de la temporada global de compras navideñas, que abarca desde el Día de Acción de Gracias en Estados Unidos hasta el Cyber Monday.[1] Todos los hallazgos, con excepción del último gráfico, se fundamentan en información exclusiva de la red global de inteligencia de TransUnion.

Intentos sospechosos de fraude digital durante las vacaciones, versus el resto de 2024

CAMBIO GLOBAL **-5.9%**

Cambio promedio en el volumen diario al comparar los periodos del 1 de enero al 27 de noviembre de 2024 y del 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2024.[2]



*El tamaño de la burbuja corresponde al número de presuntos intentos de Fraude Digital durante el periodo vacacional.
Fuente: TransUnion TruValidate™

El día más popular para el Fraude Digital

El día con el mayor índice de sospecha de intentos de Fraude Digital durante el inicio de la temporada de compras navideñas de 2024.

GLOBAL **Jueves** NOV. 28

BOTSUANA	BRASIL	CANADÁ	CHILE	COLOMBIA
Black Friday NOV. 29	Sábado NOV. 30	Jueves NOV. 28	Black Friday NOV. 29	Sábado DIC. 1
REPÚBLICA DOMINICANA	GUATEMALA	HONG KONG	INDIA	KENYA
Cyber Monday DEC. 2	Domingo DIC. 1	Black Friday NOV. 29	Cyber Monday DIC. 2	Domingo DIC. 1
MÉXICO	NAMIBIA	FILIPINAS	PUERTO RICO	RUANDA
Domingo DIC. 1	Jueves NOV. 28	Black Friday NOV. 29	Jueves NOV. 28	Sábado NOV. 30
SUDÁFRICA	ESPAÑA	REINO UNIDO	ESTADOS UNIDOS	ZAMBIA
Sábado NOV. 30	Cyber Monday DIC. 2	Jueves NOV. 28	Jueves NOV. 28	Domingo DIC. 1

Fuente: TransUnion TruValidate

Principales indicadores de fraude en el comercio electrónico

(A nivel global, desde el jueves 28 de noviembre, hasta el Cyber Monday de 2024)

Antigüedad y relación del dispositivo y la cuenta

Información sobre el emparejamiento de dispositivos y cuentas (con su respectiva antigüedad).

Diferencias en los atributos del dispositivo

Identificación de elementos no coincidentes entre atributos de hardware y de red dentro de una transacción.

Fuente: TransUnion TruValidate

Preocupación del consumidor

Porcentaje de consumidores encuestados que afirmaron estar extremadamente, muy o moderadamente preocupados por ser víctimas de fraude digital, en esta temporada navideña.[3]

FILIPINAS 91%	INDIA 86%	SUDÁFRICA 85%	GUATEMALA 76%	COLOMBIA 74%
BRASIL 73%	CHILE 69%	REPÚBLICA DOMINICANA 68%	HONG KONG 67%	ESPAÑA 66%
ESTADOS UNIDOS 64%	CANADÁ 59%	REINO UNIDO 56%		

Fuente: TransUnion Consumer Pulse survey

Descubra cómo las empresas pueden protegerse a sí mismas y a sus clientes.

Ingrese a transunion.co/solucion/truvalidate y a transunion.co/consumer-pulse-study

[1] Para Hong Kong, TransUnion analizó las transacciones en el Double 11, el 11 de noviembre, y el Día de Acción de Gracias de EE. UU. hasta el Cyber Monday.

[2] La tasa o porcentaje de intentos sospechosos de fraude digital refleja aquellos que los clientes de TransUnion determinaron que cumplían con una de las siguientes condiciones: 1) denegación en tiempo real debido a indicadores fraudulentos, 2) denegación en tiempo real por violaciones de políticas corporativas, 3) fraude tras investigación del cliente, o 4) violación de política corporativa tras investigación del cliente, en comparación con todas las transacciones evaluadas. Los análisis por país y región examinaron las transacciones en las que el consumidor o presunto fraude se encontraba en un país o región seleccionada al realizar una transacción. Las estadísticas globales representan todos los países a nivel mundial y no solo los países y regiones seleccionadas.

[3] La encuesta Consumer Pulse de TransUnion, realizada a 13,749 consumidores, se llevó a cabo del 25 de septiembre al 18 de octubre de 2024 por TransUnion en asociación con el proveedor de investigación de terceros, Dynata. Se encuestó a adultos de 18 años o más residentes en Brasil, Canadá, Chile, Colombia, República Dominicana, Guatemala, Hong Kong, Filipinas, India, España, Sudáfrica, el Reino Unido y Estados Unidos, utilizando un método de panel de investigación en línea a través de una combinación de dispositivos de escritorio, móviles y tabletas. Las preguntas de la encuesta se administraron en inglés, chino (Hong Kong), francés (Canadá), portugués (Brasil) y español (Chile, Colombia, República Dominicana, Guatemala y España). Para aumentar la representatividad de las demografías residentes, la encuesta incluyó cuotas para equilibrar las respuestas según las dimensiones estadísticas del censo de edad, género, ingresos familiares y región. Las generaciones se definen en esta investigación de la siguiente manera: Gen Z, de 18 a 26 años; Millennials, de 27 a 42 años; Gen X, de 43 a 58 años; y Baby Boomers, de 59 años en adelante.

© Derechos de autor 2024 TransUnion, sus subsidiarias y/o afiliadas. Todos los derechos reservados. | INT-LATAM-24-3167043