

Tenga a la mano información desde **todos los puntos de vista con**

ANALYTICS 360°



En **TransUnion** creamos una solución que **entrega información detallada** con base al **análisis de tendencias** y data de su empresa, competidores y el mercado.

¿Qué **puede hacer** con Analytics 360°?

1

Análisis de mercado

Esta herramienta le permitirá realizar un análisis integral de los **principales indicadores de su operación vs el mercado**. Sus principales componentes son:

- Tendencia originaciones
- Tendencia saldos
- Cosechas
- Rodamientos
- Perfil de clientes



2

Análisis de políticas

Con Analytics 360° podrá **identificar oportunidades** que optimicen la aplicación de políticas mediante el **hallazgo** de causales de negocio individual y anidado, esta herramienta contiene:

- Resultados genéricos
- Análisis individual de criterios
- Análisis anidado de criterios



4

Análisis de deserción

Podrá ver las **tendencias de cancelaciones** e identificación de principales competidores en los que los clientes que cancelan abren **nuevos productos**.

- Vista general de las cancelaciones
- Nuevas aperturas en el mercado
- Consultas
- Detalle por competidores

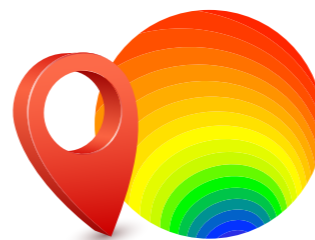


3

Georreferenciación

Esta solución le permite identificar a través de un **mapa de calor** las zonas de **alta concentración** de tipologías específicas de clientes. Este desarrollo apoyará procesos como:

- Crecimiento en nuevos clientes
- Mejorar estrategias comerciales
- Cerrar o abrir puntos de atención



5

Análisis de cosechas

Podrá identificar cambios en los **niveles de morosidad** y los perfiles de clientes. También podrá compararse contra los **principales competidores** por:

- Morosidad por diferentes variables
- Cambio en el perfil de los clientes originados



6

Matrices de rodamiento

Por medio de un **análisis de tasas de rodamiento** y recuperación, puede identificar **oportunidades de mejora por alturas de mora** teniendo el detalle histórico de:

- Mantenimiento
- Recuperación
- Tasas de Rodamiento

