

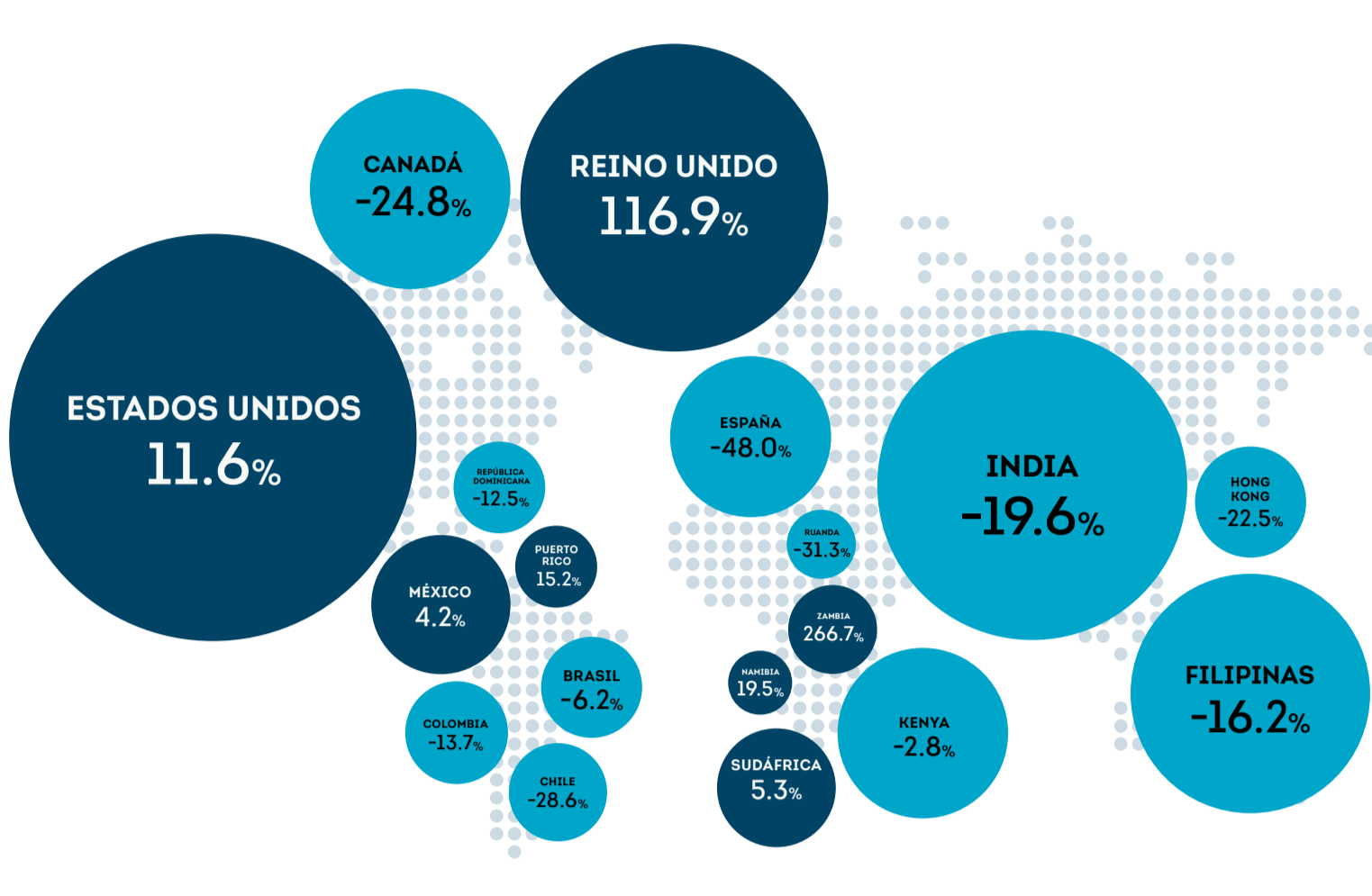
Hallazgos de Fraude

Fraude Digital en Vacaciones en 2023

TransUnion analizó transacciones de comercio electrónico para detectar fraudes digitales durante el inicio tradicional de la temporada de compras navideñas alrededor del mundo: desde el Día de Acción de Gracias hasta el Cyber Monday en Estados Unidos¹. Todas las conclusiones, excepto el último gráfico, se basan en inteligencia obtenida de miles de millones de transacciones y más de 40.000 sitios web y aplicaciones incluidos en el conjunto de productos de identidad y fraude de TransUnion, que ayuda a garantizar la confianza en diversos canales y ofrece experiencias eficientes para los consumidores, a través de TruValidate™.

Intentos sospechosos de fraude digital durante vacaciones, versus el resto de 2023

Cambio promedio diario en el volumen al comparar los periodos del 1 de enero al 22 de noviembre de 2023 y del 23 al 27 de noviembre de 2023.²



¹El tamaño de la burbuja corresponde al número de intentos sospechosos de fraude en comercios electrónicos durante el periodo de vacaciones.

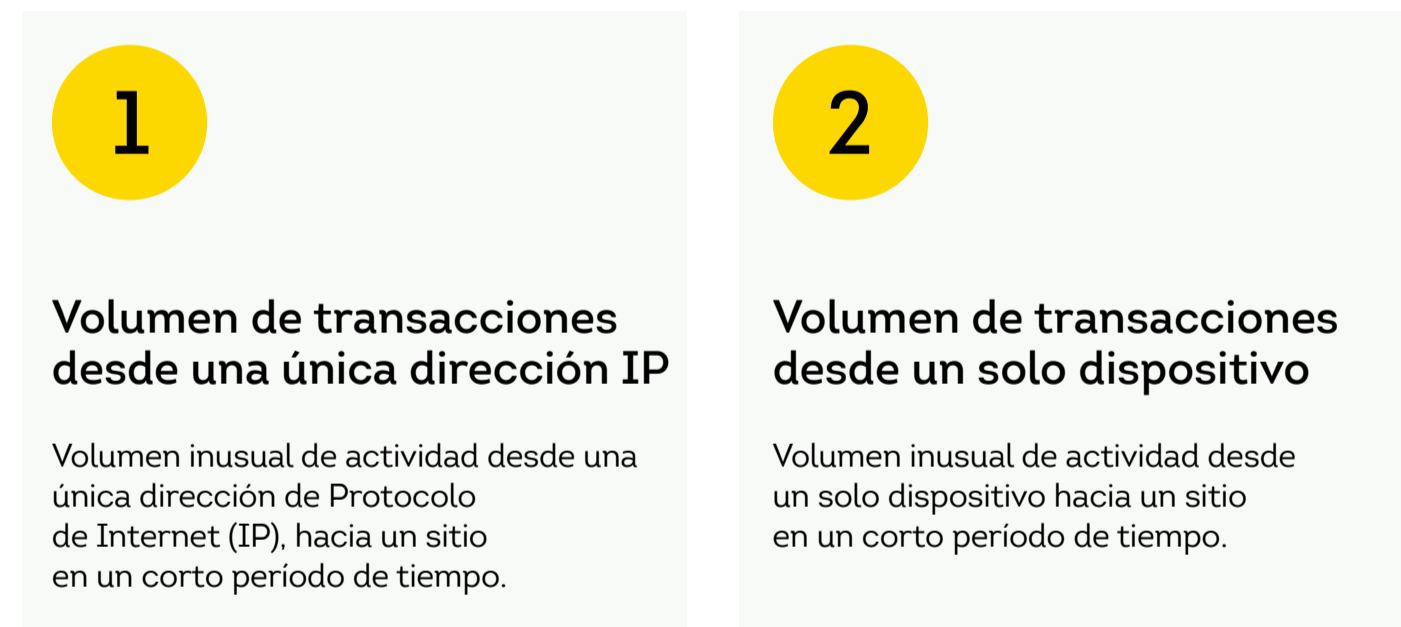
Día más popular para intentos sospechosos de fraude digital

Durante el inicio de la temporada de compras navideñas de 2023.



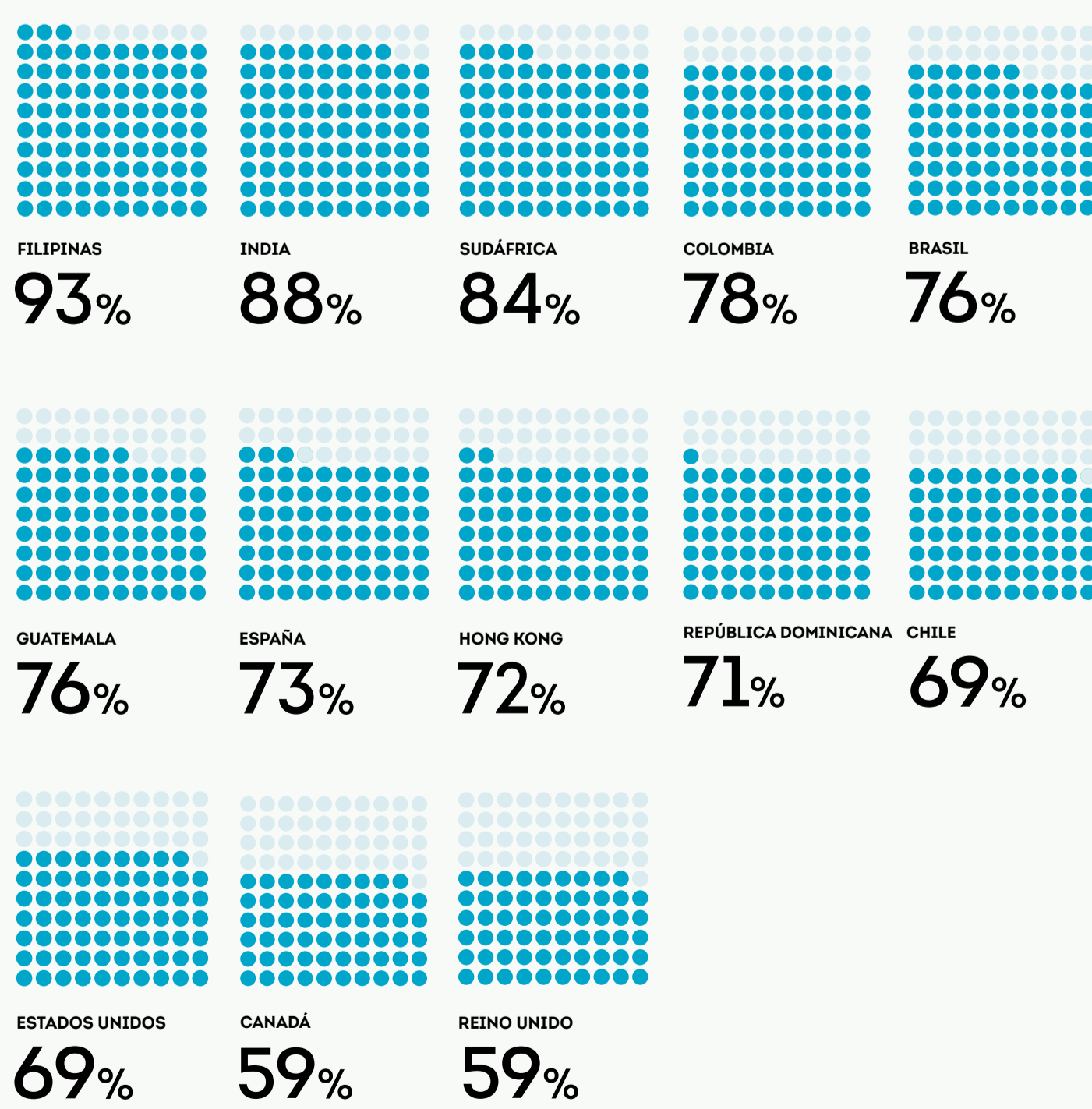
Principales indicadores de fraude en comercio electrónico

Alrededor del mundo, desde el jueves 23 de noviembre, hasta el Cyber Monday de 2023.



Preocupación del consumidor

Porcentaje de consumidores encuestados que afirmaron estar extremadamente, muy o moderadamente preocupados por ser víctimas de fraude en línea, en esta temporada navideña.³



Descubra cómo las empresas pueden protegerse a sí mismas y a sus clientes.

Ingrese a transunion.co/solucion/truvalidate y a transunion.com/consumer-pulse-study

¹ Para Hong Kong, TransUnion analizó transacciones el 11 de noviembre y desde el Día de Acción de Gracias hasta el Cyber Monday en Estados Unidos.

² La tasa o el porcentaje de intentos sospechosos de fraude digital refleja aquellos que los clientes de TransUnion negaron en tiempo real debido a indicadores fraudulentos o determinaron que eran fraudulentos después de revisarlos, en comparación con todas las transacciones evaluadas para detectar fraude. Los análisis a nivel de país y región examinaron transacciones en las que el consumidor o el presunto defraudador se encontraba en un país o región seleccionados al realizar una transacción. La estadística global representa todos los países del mundo y no solo los países y regiones seleccionados.

³ La encuesta Consumer Pulse de TransUnion, realizada a 13,706 adultos, se llevó a cabo del 25 de septiembre al 18 de octubre de 2023 por TransUnion, en colaboración con el proveedor de investigación de terceros, Dynata. Se encuestó a adultos de 18 años en adelante que residen en Brasil, Canadá, Chile, Colombia, República Dominicana, Guatemala, Hong Kong, India, Filipinas, Sudáfrica, España, Reino Unido y Estados Unidos. Se utilizó un método de panel de investigación en línea que abarcó una combinación de dispositivos de escritorio, móviles y tabletas. Las preguntas de la encuesta se administraron en chino (Hong Kong), inglés, francés (Canadá), portugués (Brasil) y español (Chile, Colombia, República Dominicana, Guatemala y España). Para aumentar la representatividad en función de la demografía de los residentes, la encuesta incluyó ajustes para equilibrar los resultados en dimensiones estadísticas del censo como edad, género, ingreso familiar y región. Las generaciones se definen de la siguiente manera: Gen Z, nacidos entre 1995 y 2005; Millennials, nacidos entre 1980 y 1994; Gen X, nacidos entre 1965 y 1979; y Baby Boomers, nacidos entre 1944 y 1964. Tenga en cuenta que es posible que algunos porcentajes en los gráficos no sumen 100% debido al redondeo o a la aceptación de respuestas múltiples.